



# FUORI SALONE

Calling all Artists!  
Art Changes the World!  
Visual Art Contest!  
**enter here**

**Format di Adesione**



## La Proposta Durante l'evento internazionale “Fuori Salone Milano 2016”

Durante il **FuoriSalone 2016 (12 Aprile -17 Aprile)** abbiamo predisposto una location che ospiterà un evento con **un'area espositiva ed un'area di performance** secondo due criteri diversi, atti ad evidenziare il concept del progetto. In uno spazio interno (inside) allestiremo un ambiente che ricordi lo **stile e il design vintage garage**. All'interno di questo spazio si darà vita a questo mondo offrendo differenti suggestioni ispirate a quell'ambiente. Una suggestiva auto d'epoca, street food made in Italy, suggestive illuminazioni... **arte, moda, design e tanto hand made italiano....**

Avrete la **possibilità di esporre le vostre creazioni, opere, prodotti, installazioni in una location situata in zona Ventura Lambrate**, inserita nella splendida cornice del **Fuori Salone 2016 di Milano**. Una magnifica cornice di ben **600 mq** distribuiti in un percorso suggestivo durante la settimana del **salone del Mobile**, la più internazionale di Milano, nel polo dell'evento **FuoriSalone Ventura Lambrate**.





## La Proposta Durante l'evento internazionale “Fuori Salone Milano 2016”

Partecipando a questo evento internazionale **avrete la possibilità di esporre e vendere i vostri prodotti in un percorso espositivo con migliaia di passaggi giornalieri.**

La location che vogliamo proporvi, collocata nell'ambito della più importante fiera mondiale del mobile, il Salone del Mobile di Milano, nei pressi del polo Ventura Lambrate, ad **altissima densità di passaggio e interesse** (oltre **100.000 passaggi** in 6 giorni), godrà anche dell'assistenza ufficio stampa e comunicazione per il vostro marchio con diffusione media, professionisti e appassionati di hobby, arte e design.

**600 mq con possibilità di esposizione per più di 30 Stand 3\*3**





**Lambrate si ricicla** Una serie di selezionate bancarelle dove acquistare pezzi ricercati, pezzi hand made, arte, prodotti di design e food design, in un'atmosfera vintage garage.

**ShakerArtist** In uno spazio esterno (outside) ci sarà invece una esposizione di arte, macchine e moto dal design d'epoca. Con spirito innovativo l'artigiano artista mostrerà questi oggetti, riproposti sotto nuova forma.

Le location

**LAMBRATE** Milano è la “culla” del design e delle nuove tendenze. Lambrate è uno dei “cuori” di Milano e da alcuni anni è uno dei poli di attrazione del Fuori Salone, in un contesto meno convenzionale e meno serio. Le aree in cui si propone di realizzare il progetto sono La Carrozzeria di Via Conte Rosso- nel circuito predisposto del fuorisalone situata sulla **via Conte Rosso** ed il **marciapiede** di passaggio dell'evento - come **spazi interni ed esterni** che ospiteranno il percorso d'arte e le bancarelle del mercatino hand made design and art.





## Le Location

Non solo luogo di partecipazione attiva e consapevole, ma anche luogo di innovazione sociale, dove si sperimentano progetti di grande importanza per le comunità e le aziende.

Un mercato tematico con possibilità di degustazioni gratuite e acquisto, grazie alla presenza di produttori e artigiani, non solo una mostra di prodotti tipici alimentari di qualità, prodotti biologici e idee regalo solo Made in Italy, ma anche un appassionante tuffo nel design e nell'arte con il colorato e allegro percorso artisti ShakerArtist all'interno del quale i visitatori potranno trovare tantissime ispirazioni e idee artistiche, ma anche oggetti, musica, e un'area mostre. Il percorso sarà suddiviso in un' Area Vintage, dedicata all'abbigliamento e agli accessori, un'Area Fashion-Hand Made design, dove piccole aziende, hobbisti e designers metteranno in vendita le loro creazioni e l'Area Modernariato e Design, dedicata agli oggetti d'arredamento del passato





## Contatti

Ernestina Calciano

Cell.+39 347.7804670

info@passpartout.org

Sonia Bonvini

Cell +39 366 3092351

eventi@passpartout.org

### COPYRIGHT

I materiali, le idee e le informazioni contenute nel presente documento sono di proprietà di Passpartout – Comunicazione ed Eventi con Stile e sono pertanto da ritenersi riservati e protetti dal diritto d'autore e dalle norme vigenti.

© Interlex 2001 - 2009